

»Themenwelt Freiraum«

Das große STADT und RAUM - Areal
auf der Fachmesse ALTENPFLEGE 2015
vom 24. bis 26. März 2015 in Nürnberg

Auf der Fachmesse ALTENPFLEGE 2015 präsentiert die STADT und RAUM Messe und Medien GmbH bereits zum vierten Mal (seit 2012) auf rund 2.000 Quadratmetern die große Sonderfläche »Themenwelt Freiraum«. Im Mittelpunkt stehen Produkte, Projekte und Dienstleistungen zur Planung und Gestaltung von Außenräumen – gezielt unter dem Aspekt des demografischen Wandels und für die Nutzergruppe älterer und alter Menschen. Konkret sind dies Objekte, Ausstattungselemente, Materialien und Möbel für kommunale und private Räume:

- Elemente und Möblierung für Außenanlagen von Altenheimen, Altenwohnanlagen, Senioren-Residenzen
- Mobiliar und Planungshilfen für öffentliche und private Parks, Grünflächen und Gartenanlagen; Ausstattung spezieller Gartenanlagen wie Therapiegärten, Gärten für Demenzkranke, Gärten zur Sinneserfahrung...
- Urbane Räume, Außenräume im städtischen Quartier, Wohngebiete und Wohnumfeld; Gestaltungsformen und Elemente im Zeichen des demografischen Wandels
- Objekte und Mobiliar für Außenräume von Krankenhäusern, Kliniken, Rehabilitationseinrichtungen, Kurorte, Naherholung, Nahtourismus
- Gesundheit und Mobilität fördern: Bewegungs- und Therapieräume, Fitness-Geräte für Ältere, Ausstattungen für Mehrgenerationen-Parks...



21.904 m² netto (Hannover)
548 Aussteller (Hannover)
28.096 Besucher (Hannover)

Rahmenprogramm:
Kongresse, planerFORUM, Innovationspreis,
Rundgänge...

Besucherzielgruppen:
Betreiber und Träger von Pflegeeinrichtungen / Heimleiter, Geschäftsführer, Regionaldirektoren / Entscheidungsträger aus der Sozial- und Wohnungswirtschaft / Vertreter von Verbänden, Krankenkassen, staatlichen Einrichtungen / Architekten, Planer / Pflegefachkräfte u.a.m.



Die »Themenwelt Freiraum«

Inhalte

Die Ausstellungsobjekte sind ebenso geeignet für eine generationsübergreifende Planung des Wohnumfeldes wie für die Gestaltung der Gartenanlagen und des Außengeländes von Altenheimen. Die Produkte, Dienstleistungen und Planungshilfen thematisieren folgende Inhalte und erfüllen diese Funktionen:

- Sitzen, Ausruhen, Verweilen: Altengerechte Sitzmöbel, Sitzgruppen, Bänke, Tische, Anlehnstützen (Komplettsysteme, Garten-, Park- und Stadtmobiliar...)
- Bewegen, Mobilität: E-Mobilität, Elektrofahrräder, Fahrradparksysteme...
- Ausstattungselemente und Komponenten für spezielle und komplexe Außenanlagen: Motorikparks, Generationen-AktivParks, Bewegungsparcours, Räume für sanfte Bewegung, Erfahrungsfelder zur Entfaltung der Sinne, Bewegungsgeräte, Fitness- und Wellnessgeräte...
- Wege, Beläge für Plätze, Auffahrten und Zuwege, Sicherheit: Zäune, Absperrungen, Tore und Sicherheitssysteme
- Dienstleistungen und Planung: Präsentation von Büros

Sonderschauen

In mehreren Sonderschauen stellen wir spezielle Themen und Inhalte vor – ergänzt durch Schautafeln, Fotoausstellungen, Fachinformationen der teilnehmenden Firmen. Im Rahmen von Informationsrundgängen werden diese näher erläutert; Messebesucher können im wahrsten Sinne des Wortes Objekte besitzen, be-spielen und er-fahren – vom Schultertrainer als »sanftes Bewegungsangebot« bis zur speziellen Sitzbank für Rollatorenfahrer...





Das planerFORUM – »Best of Practice«-Vorträge

Auf einer Gemeinschaftsfläche – dem **planerFORUM** – stellen Landschaftsarchitekten, Planer, Planungsbüros und Institutionen ihre Dienstleistungen und Projekte vor: Vom Garten für Menschen mit Demenzerkrankungen bis zum barrierefreien Wohnumfeld. Rund 15-minütige Kurzvorträge – für Messebesucher kostenfrei – geben zahlreiche Anregungen und zeigen als »Best of Practice-Beispiele« realisierte und übertragbare Lösungen auf.

Treffpunkt Marktplatz

Der Besuchermarktplatz auf dem STADT und RAUM-Areal ist ein kommunikatives Zentrum für Fachgespräche zwischen Aussteller, Planer und Messebesucher. Die »Kaffeebar« mit unserem Catering-Angebot sorgt exklusiv mit Getränken und kleinen Speisen für unsere Mitaussteller und Gäste. Hier besteht ebenfalls die Möglichkeit, eine »Zeitreise im Alterssimulationsanzug« zu unternehmen, die Sie in 20 Minuten 20 Jahre älter werden lässt...



Rundgänge

Dieses besondere Angebot richtet sich an Interessenten bzw. Besuchergruppen (u.a. Seniorenverbände, Wohnungswirtschaft, Presse), die in geführten Informationsrundgängen unsere Sonderschauen näher kennenlernen möchten. Über 200 Teilnehmer waren 2014 dabei: Ein zusätzliches »Highlight« für Mitaussteller der Themenwelt Freiraum, um gezielt auf Innovationen aufmerksam zu machen und neben dem »täglichen Messengeschäft« von dieser Zusatzleistung zu profitieren.



Pressespiegel 2014

Themenwelt Freiraum

Outdoor-Trends zum Anfassen und Ausprobieren

Wer auf der Messe mal ordentlich ins Schwitzen kommen wollte, für den war ein Besuch der Sonderschau »Themenwelt Freiraum« genau das Richtige. Das Motto dort: Alle Geräte und Objekte bitte selbst ausprobieren! Das ließen sich die Messegäste nicht zweimal sagen.



Kreative Ideen auf 1 500 Quadratmetern: Im Mittelpunkt der »Themenwelt Freiraum« standen Produkte, Projekte und Dienstleistungen zur Planung und Gestaltung von Außenräumen.

Ob im Bewegungsparcours, auf dem Stepper oder dem Balance-trainer: Die Besucher zeigten keinerlei Berührungsängste und sorgten für reichlich Trubel und



Bewegung in der Halle. Freiraum-Initiator Rolf von der Horst hat's gefreut. »Die Resonanz war überaus positiv, die Atmosphäre sehr lebendig!«

Produkt-Trends

Lesen Sie im Mai – kompakt und übersichtlich – welche Trends an Produkten und Dienstleistungen die Aussteller der ALTENPFLEGE 2014 in Hannover gesetzt haben. Die Redaktion war für Sie unterwegs und hat sich umgeschaut, welche Neuheiten in den Bereichen Küche/Hauswirtschaft, Raumeinrichtung, Mobilität sowie Kommunikations- und Sicherheitslösungen im Kommen sind.

(Veröffentlicht in »Altenheim« April 2014, S. 38)

Altenpflege 2014

Fachmesse mit Programm für Wohnungsunternehmen

Vom 25. bis zum 27. März 2014 findet in Hannover die Leitmesse der Pflegewirtschaft »Altenpflege 2014« statt, die mit vielen Sonderschauen aufwartet. In Halle 27 wird am 25. März der »Tag der Wohnungswirtschaft – Fachtag Vernetztes Wohnen« veranstaltet, der einen Blick in die Zukunft wirft und aufzeigt, wie Älteren ein langes Leben in den eigenen vier Wänden ermöglicht werden kann. Experten debattieren Lösungsansätze und präsentieren Services für betreuungsbedürftige Menschen, spezielle technische Wohnungsausstattungen sowie Ideen, wie z. B. Wohngemeinschaften für Menschen mit Demenz in die Angebote der Wohnungswirtschaft eingebunden werden können. Der Tag der Wohnungswirtschaft soll Akteuren der Wohnungs- und Pflegeunternehmen, Architekten und Technikentwicklern die Gelegenheit geben, sich zu vernetzen.

In Halle 25 wird zudem mit der »Themenwelt Freiraum« ein Rahmenprogramm für Fachbesucher angeboten, das sich mit der Frage beschäftigt, wie Wohnungsunternehmen sowie Städte und Gemeinden – bezogen auf den Außenraum – auf den demografischen Wandel reagieren können. So werden Möglichkeiten zur Gesundheitsprävention im öffentlichen Raum gezeigt und anhand von Praxisbeispielen Informationen zu barrierefreier



Besucher der Fachmesse Altenpflege testen einen Fitness-Parcours

Planung, Mobilitätskonzepten und Mehrgenerationenräumen gegeben. Die Themenwelt Freiraum richtet sich an Wohnungsunternehmen, kommunale Stellen, Senioren- und Pflegeeinrichtungen sowie Verbände. Für Gruppen ab acht Personen aus diesen Bereichen ist die Teilnahme kostenfrei, eine Anmeldung unter www.stadtundraum.de hierfür jedoch erforderlich.

(Veröffentlicht in »Die Wohnungswirtschaft« März 2014, S. 17)

Weitere Informationen und Presseartikel zur »Themenwelt Freiraum« auf www.fachmesse-stadt-und-raum.de